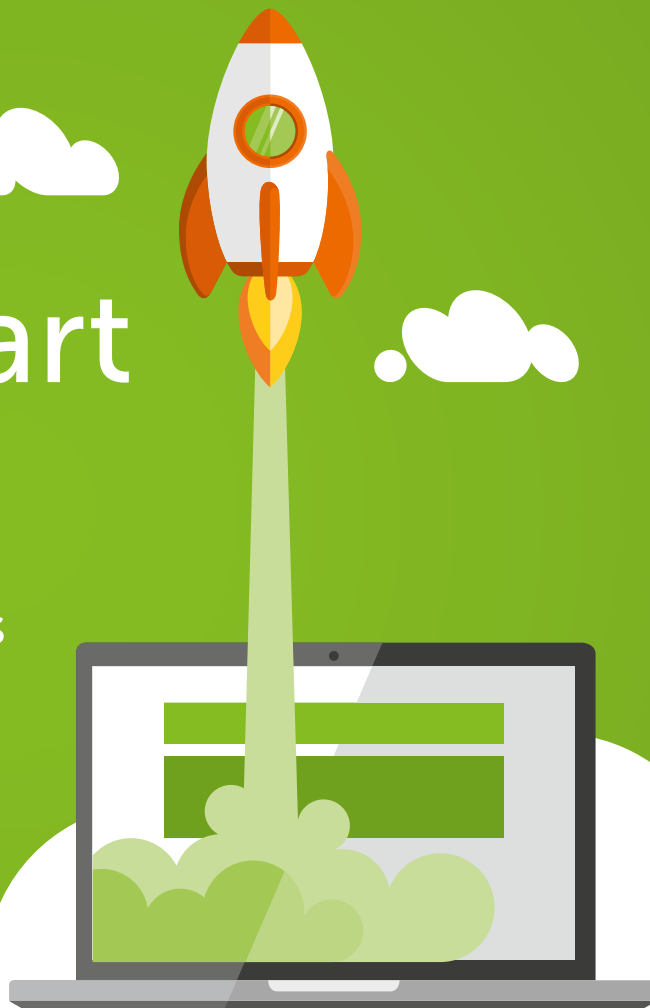


Case Study

Raketenstart von ROSTdelete

Trotz Ansturm volle
Erreichbarkeit des Shops
während der Show „Die
Höhle der Löwen“.



Es war dieser einzigartige Moment von Robert Lehmkuhl, den jeder Unternehmer/Erfinder kennt, der diesen besonderen Zauber inne hat und dir zu verstehen gibt jetzt oder nie. Dieser Moment, wenn dein Herz rast, deine Gefühle Achterbahn fahren, dir heiß und kalt wird und große Freude und Angst sich abwechselnd die Hand reichen. Wenn du monatelang auf etwas hingearbeitet hast – alles ist vorbereitet, alle stehen in den Startlöchern und nun geht es endlich los.

Für die Erfinder von neuen Ideen ist es genau dieser Moment vor der erfolgreichen Gründershow „Die Höhle der Löwen“. So ist es auch unserem Kunden Robert Lehmkuhl mit seinem einzigartigen Produkt ROSTdelete ergangen. Robert's Produkt ROSTdelete ist ein biologisch vollständig abbaubarer Rostentferner ohne giftige Säuren, welcher mühelos auch den stärksten Rost beseitigt – eine sensationelle Idee! Als bei Robert Lehmkuhl die Einladung zur „Die Höhle der Löwen“ ins Haus flatterte war auf einmal nichts mehr wie vorher.

Für Erfinder wie Robert Lehmkuhl gibt es aktuell keine größere Chance für ein besseres Marketing und damit einhergehend ein rasantes und professionelles Wachstum am deutschen Markt. Es gab also viel zu tun, damit die Show für Robert Lehmkuhl und seinem Sohn Frank ein voller Erfolg wird. Robert Lehmkuhl ist im E-Commerce tätig – also musste der Onlineshop aufgemotzt werden und das Hosting bei uns so skaliert werden, dass es den Belastungen vor, während und nach der Ausstrahlung standhält. Die erfolgreiche Gründershow „Die Höhle der Löwen“ ist nämlich ein Publikumsmagnet und erzielt immer wachsende Einschaltquoten im deutschen TV.

Mehrere Millionen Zuschauer verfolgen gespannt die Vorstellungen der neuesten Ideen und Produkte. Auch die Medienresonanz in den Tagen nach der Ausstrahlung ist groß – bekannte Zeitschriften wie „Die Zeit“, der „Spiegel“ und der „Stern“ berichten über die jungen Start-ups. Bereits kurz vor und während der Ausstrahlung zeigt sich die starke Resonanz auf diese Marketingkampagne deutlich.

Profihost AGExpo Plaza 1
30539 Hannover

Kundenbetreuung

Telefon: +49 (511) 5151 8110
E-Mail: vertrieb@profihost.comwww.profihost.com

Bei Robert Lehmkuhl war es auch so – von 0 auf 100 innerhalb kürzester Zeit. Er hatte fast keine Besucher in seinem Onlineshop und auf einmal 8.300 gleichzeitige Besucher während der Ausstrahlung. Das bedeutet für uns als Hoster eine enorme Belastung der Serversysteme. Dennoch haben wir uns zum Ziel gesetzt, dass Roberts und Franks Shop vor, während und nach der Sendung für ihre Kunden kontinuierlich erreichbar sein muss. Wir nehmen diese Verantwortung persönlich und möchten unseren Kunden ermöglichen, ihre Träume zu leben!

Als langjähriger Shop-Hosting-Kunde kam Frank Lehmkuhl rechtzeitig ein halbes Jahr vor der Sendung auf uns zu. Wir nutzten die Zeit, um in enger und intensiver Zusammenarbeit mit Thomas Fahrland von der Agentur KruseMedien GmbH ein Server-Setup zu erarbeiten, welches der besonderen Kampagne standhalten sollte. Wir haben all unsere Spezialisten zusammengetrommelt, um die optimale Lösung aus Hard- und Softwarekomponenten zusammenzustellen. Das finale Cluster Setup bestand aus:

- ✓ einem Loadbalancer, einem Adminserver (Backend), vier Webservern (Frontend) und zwei Datenbankservern (Master-Slave Setup)
- ✓ eingesetzte Shopsoftware Shopware 5.6
- ✓ Redis als HTTP Caching Proxy auf dem Loadbalancer, manuelle Optimierung der Redis Konfiguration und des Apache Moduls mod_fcgid auf den Webservern
- ✓ Balancing erfolgte vollumfänglich über Nginx

Alle Systeme waren intern mit 10 GBit/s untereinander vernetzt und der Loadbalancer war mit 10 GBit/s an das Internet angebunden, da dieser alle Anfragen gebündelt bearbeiten muss. Die einzelnen Webserver waren mit 24 CPU Kernen

und 48 GB RAM bestückt. Für die Datenbankserver wurden nur 16 CPU Kerne und 16 GB RAM benötigt.

Als es dann endlich so weit war, saßen wir Profihoster fiebernd vor unseren Fernsehern, schauten Robert und Frank gespannt zu und behielten ihren Onlineshop im Blick. Während der Vorstellung von Robert und Frank stieg die Besucheranzahl innerhalb von 5 Minuten rasant an. Über eine halbe Million Anfragen gab es während dieser Zeit, die wir auf unseren Webservern verzeichnen konnten. 8.300 Besucher waren gleichzeitig im Shop und zu Spitzenzeiten gingen 30 Bestellungen pro Minute ein. Und für uns das Wichtigste, die Server hielten den Belastungen stand! Nicht ein Ausfall vor, während und nach der Sendung und eine schnelle und stabile Webseite! Wie Shakespeare bereits zu sagen pflegte „Gut gebrüllt, Löwe!“. Wir sind stolz auf das großartige Ergebnis und die tolle Zusammenarbeit.

*„An dieser Stelle möchten wir **ROLE ROSTdelete GmbH** uns nochmals für die tolle Zusammenarbeit bedanken. Profihost hat uns absolut professionell und sehr unkompliziert unterstützt. Eine bessere Beratung und Begleitung durch unser Projekt **ROSTdelete** in der Gründershow „Die Höhle der Löwen“ hätten wir uns nicht vorstellen können. Unser Webshop war während der Sendungsausstrahlung absolut stabil und immer erreichbar.“*

Frank Lehmkuhl (Erfinder von ROSTdelete)

Habt Ihr auch eine Marketingkampagne der besonderen Art geplant? Wir unterstützen Euch bei Eurem Vorhaben mit unserem besonderen Service! «

8.300

gleichzeitige Besucher im Shop während der Ausstrahlung

26.100

Besucher innerhalb der ersten Stunde der Ausstrahlung

24.000

Besucher innerhalb von 24 Stunden nach der Ausstrahlung

Profihost AG

Expo Plaza 1
30539 Hannover

Kundenbetreuung

Telefon: +49 (511) 5151 8110
E-Mail: vertrieb@profihost.com

› www.profihost.com